



EQUIPE

Bárbara Hartz

Jornalista e empreendedora da HARTZ – New Thinking e da Comunidade da Inovação.

Uma das pioneiras do jornalismo de Tecnologia da Informação e Comunicações.

Premiada pela Sucesu-SP no início dos anos 90 pela matéria “Qualidade e mentalidade: uma rima que é solução”.

Fundou e dirigiu a agência de comunicação corporativa HARTZ – Comunicação com Identidade, que teve dezenas de clientes líderes em TICs, de 1993 a 2016.

Criou a Comunidade da Inovação em 2004, uma iniciativa pioneira de networking presencial e online e na adoção do conceito de inovação associada à sustentabilidade, com visão holística (ver LinkedIn).

Coordena o Grupo de Inovação da ABRAPS, estuda e dedica-se a projetos especiais de inovação, tecnologias e futuro.



Paulo Eduardo Nogueira

Jornalista formado Master em Jornalismo e autor do livro “Paulo Francis – Polemista Profissional”.

Colaborador da revista Época Negócios, de 2011 a 2019, sobre Gestão e Inovação.

Editor-executivo da revista Scientific American Brasil (2009 a 2011).

Editor de Internacional do jornal O Estado de S. Paulo por 15 anos (1990 a 2005).

Editor-assistente de Internacional da revista Veja (1989 e 1990).

Subeditor do Jornal da Tarde (1981 a 1989).

Repórter e Chefe de Reportagem na Agência Folhas (1976 a 1979).

