



Um pouco da nossa História

A Comunidade da Inovação surgiu do desejo de uma jornalista de engajar pessoas e organizações na tag “innovar ou morrer”. Era o ano de 2004 e a Internet já então transformada em fenômeno de massas apontava para a disrupção. O consumo, os profissionais, as organizações, a administração da sociedade, todos, teriam de ser reinventar ou ser reinventados.

Inovar, apenas, não era suficiente. Para harmonizar as mudanças, requeria um compromisso com a sustentabilidade, na sua mais ampla concepção. A jornalista, Bárbara Hartz, criou então o conceito de inovação com sustentabilidade a partir de uma visão holística, e apoiou nele o projeto Comunidade da Inovação.

Desenvolvido inicialmente como um networking presencial e pioneiro, chamado de Happy Hour da Inovação, o projeto permaneceu incubado no LinkedIn, no qual se transformou em uma rede online de troca de conhecimentos com mais de 2,4 mil participantes que cresce constantemente (*ver Comunidade da Inovação*).

**“Mudou a mídia, muda a sociedade”,
anteviu Marshall McLuhan.**

Passados 50 anos de Internet, o novo cenário torna-se mais claro e desafiador. A forma como consumimos e fazemos negócios, aprendemos e nos relacionamos mudou, intensificando ainda mais o uso da tecnologia digital e acelerando as mudanças no mercado e na sociedade.

A expansão das redes sociais permite ampliar progressivamente a consciência do consumidor de que a natureza precisa ser protegida e os recursos naturais são finitos.

A resposta transformadora terá de vir da criatividade humana para estabelecer novos modos de viver, produzir e desenhar produtos e serviços que permitam reaproveitar materiais e substituir outros, contribuindo para a evolução de uma Economia Digital e Circular.

O caminho para o futuro

A Comunidade da Inovação contribui com esse processo de transformação, gerando conteúdo em nosso blog, criando publicações e eventos e apresentando novos serviços e maneiras inovadoras de prestá-los.

Contribua você também. Inscreva-se neste site, acompanhe nossas mídias sociais e participe da Comunidade da Inovação no LinkedIn.

Juntos, poderemos somar forças para cumprir os objetivos estabelecidos pela Agenda 2030, os ODSs, que traduzem os desafios propostos para a conquista de um desenvolvimento global sustentável.

Realização:

